

Guide pour l'établissement d'une radio communautaire

**Écrit par Karina Barker pour
Les Radios Rurales Internationales (Anciennement Réseau de
Radios Rurales des Pays en Développement)**

Avril 2008

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
ÉTABLIR UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE	4
1) Comment débiter	4
2) Les enjeux juridiques	6
3) Modes de financement	7
4) La sélection d'équipement	9
5) Gérer une station de radio communautaire.....	10
6) La diffusion	11
CONCLUSION	13
RÉFÉRENCES	14

INTRODUCTION

“A community radio station is one that is operated in the community, for the community, about the community and by the community” (Tabing 2002: 11)

Une station de radio communautaire peut être un puissant outil pour adresser les préoccupations sociales et pour promouvoir des changements sociaux dans la communauté. Une station de radio communautaire est définie selon les critères suivants:

- Sans buts lucratifs,
- Contrôlée et possédée par la communauté,
- Créée avec une participation communautaire (<http://africa.amarc.org>).

Ce guide est un outil pour ceux et celles qui pensent établir une station de radio communautaire. L'établissement d'une station de radio communautaire peut initialement sembler intimidant et sur-exigent, mais avec les bonnes ressources et le support de votre communauté, cela peut certainement être une expérience gratifiante.

Ce guide a deux objectifs principaux:

- 1) Présenter un aperçu général de quelques-unes des étapes nécessaires pour l'établissement d'une station de radio communautaire. Ce guide analyse comment débiter, les enjeux juridiques, les modes de financements, les renseignements par rapport à la sélection d'équipement, des idées pour la gestion de la station de radio, et des conseils pour la diffusion;
- 2) Offrir des liens à des sites Web, des publications et d'autres ressources qui pourront être utiles pour l'établissement d'une station de radio communautaire.

Il est important de noter qu'il n'y a pas qu'une façon d'établir et de gérer une station de radio communautaire. Ce guide ne devrait pas être perçu comme une présentation de la meilleure façon d'établir une station de radio communautaire; mais devrait plutôt être perçu comme un outil où vous trouverez des renseignements, des idées et des études de cas pour vous aider à développer une station de radio communautaire qui conviendra aux besoins ainsi qu'aux désires uniques de votre communauté.

De plus, le lecteur doit prendre en note que ce guide n'est pas une œuvre absolue. Le guide explore quelques-unes des ressources qui vous sont accessibles pour l'établissement d'une station de radio communautaire. Pour d'autres liens et ressources généraux à propos des radios communautaires, consultez le site Web des Radios Rurales Internationales à l'adresse : <http://www.farmradio.org/francais/links.asp>

ÉTABLIR UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE

Établir une station de radio communautaire peut sembler compliqué et intimidant. Cependant, il y a beaucoup de renseignements et de ressources qui vous sont accessibles. Cette section vous assistera à trouver ces informations.

Ce guide est divisé en six chapitres:

- Comment débiter,
- Les enjeux juridiques,
- Les modes de financement,
- La sélection d'équipement,
- La gestion,
- La diffusion.

Ce guide explique brièvement l'importance de chacune de ces étapes et vous indique ensuite comment trouver plus de renseignements pertinents. De nouveau, il est important de rappeler le lecteur que ces étapes changeront d'une communauté à l'autre et que vous allez devoir décider quelle approche est la mieux adaptée à votre milieu.

1) Comment débiter

Un bon point de départ pour établissement d'une station de radio communautaire est de lire quelques-uns des guides à propos de ce sujet. Ces publications vous donneront une bonne compréhension générale de l'établissement et de la gestion d'une station de radio communautaire, et souvent, vous donneront certains conseils de radiodiffusion. Plusieurs de ces guides sont longs et très détaillés, d'autres vous offriront une liste de contrôle. Voici quelques suggestions de livres qui abordent le sujet des radios communautaires:

❖ **How to Do Community Radio: A Primer for Community Radio Operators**

Par Louie Tabing, 2002

Ce livre est divisé en cinq chapitres: *Concept and Practice of Community Radio, Equipment, The Community Radio Council (CRC), Ethics and Code of Conduct, Managing Finances*, et *Securing a Broadcast License*. Ces cinq chapitres sont suivi d'une section intitulée 'Community Radio Programming'.

Ce livre est très détaillé, particulièrement dans le domaine de la programmation. Même s'il ne contient pas d'études de cas, il met l'accent sur un grand nombre de choses auxquelles tous devraient penser durant l'établissement d'une station de radio communautaire.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse:

http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=16162&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

❖ **Community Radio Handbook**

Par Colin Fraser et Sonia Restrepo Estrada, 2001

Ce guide est divisé en huit sections: *Community Radio in the Broadcasting Scene, Features and Functions of Community Radio, Legal Aspects, Technical Aspects, Getting Started, Program Policies, The Community Broadcaster* et *Case Studies*.

Ce guide présente une description des étapes nécessaires à l'établissement d'une station de radio communautaire, ainsi que des études de cas de différentes régions du monde. Le chapitre intitulé 'Technical Aspects' est particulièrement intéressant, car il discute en grand détail la sélection et l'assemblage d'équipement pour la radio (ainsi qu'une liste d'équipement recommandé). Ceci peut être utile pour ceux et celles qui sont nouveaux à la radio. De plus, aux pages 54-55, il y a un encadré intitulé 'Main Factors to Consider When Planning a Community Radio Station' qui liste plusieurs questions importantes à se demander durant l'établissement d'une station de radio communautaire.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse:

http://www.unesco.org/webworld/publications/community_radio_handbook.pdf

❖ **Community Radio – The People's Voice**

Ed. John Van Zyl, 2003

Même si ce livre a été écrit pour un lecteur Sud Africain, la majorité de son contenu pourrait être adapté à différents pays. Ce guide est divisé en six chapitres: *What is Community Radio?*, *Why human rights are essential*, *Managing a Community Radio Station*, *What Community Radio Journalism Involves*, *Why production is the heart and soul of community radio!*, et *How to make your community radio station self-sustainable*.

Un aspect important du guide sont ses listes de contrôles. Il y a une liste de contrôle pour chaque étape ainsi qu'une liste de contrôle cumulative et que vous pouvez photocopier, à la page 27.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse:

http://www.abculwazi.org.za/jsp/ABC_Ulwazi.jsp

❖ **The African Community Radio Manager's Handbook**

AMARC Africa

"Across Africa, more and more people are becoming excited about this thing called community radio. The problem has always been trying to explain it in a way that makes sense to people, wherever they live. The handbooks is meant to describe the process of community radio as precisely as possible" (AMARC Africa, <http://africa.amarc.org/index.php?p=home&l=EN>)

Ce guide présente des renseignements particulièrement intéressant qu'en à l'établissement d'un support communautaire et gouvernemental ainsi que des idées pour des levés de fonds.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse:

http://www.amarc.org/documents/manuals/The_African_CR_Manager.pdf

❖ **Prometheus' Guide to Radio!**

Ce guide est une collection de plusieurs liens et documents. Il inclut un guide pour les débutants, un guide technique, et des conseils pour la production et la diffusion radiophonique. Même si ce guide a été rédigé pour un américain, la plupart des renseignements pourront être adaptés à votre milieu.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse:
<http://prometheusradio.org/content/view/193/145/>

❖ **A Passion for Radio: Radio Waves and Community**
Ed. Bruce Girard, 1992

Ce livre est rédigé par différents individus du monde entier qui sont actifs dans le milieu de la radio communautaire. Même si le livre ne présente aucune information sur les étapes nécessaires pour établir une station de radio, il offre les expériences variées des auteurs dans les milieux de la radio communautaire et alternative.

Ce livre est accessible en anglais à l'adresse: <http://www.comunica.org/passion/index.htm>

Ces guides sont un bon point de départ, cependant ils ne répondront peut-être pas à toutes vos questions. Les sections suivantes vous présenteront des détails spécifiques à propos de la radio communautaire.

2) Les enjeux juridiques

Dans un grand nombre de pays, les stations de radios sont contrôlées par des agences nationales. Les ondes — les fréquences pour la diffusion — sont considérées dans plusieurs pays comme un 'bien publique', et sont donc souvent gouvernées par une législature nationale ou une organisation de réglementation. Ceci dit, ces réglementations diffèrent d'un pays à l'autre. Il est très important d'examiner et de comprendre les règlements dans votre pays. Un manque de compréhension des règles pourrait signifier que votre station de radio opère illégalement.

Les questions suivantes, tirées du livre de Tabing « *How to Do Community Radio* » pourront vous aider à déterminer quelles démarches doivent être prises pour obtenir un permis dans votre pays:

- Quels permis — pour acheter, pour construire, pour opérer ou pour posséder une station de radio communautaire — sont nécessaires?
- Quelles agences sont impliquées?
- Quels documents doivent être présentés?
- Combien sont les frais administratifs?
- Combien de temps prennent les procédures?" (2002: 37)

Pour répondre à ces questions — ou d'autres que vous allez certainement avoir — voici quelques ressources auxquelles vous pouvez vous tourner:

❖ **Legislation & Community Media for Southern Africa: A Guide**
Ed. by Nick Ishmael-Perkins for AMARC Africa

Ce document examine les lois et réglementations liés à la radio, ainsi que des renseignements et contacts au Lesotho, au Malawi, en Mozambique, en Namibie, en Afrique du Sud, au Swaziland, en Zambie et au Zimbabwe.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse: <http://documents.amarc.org/files/2005-07-19/LegislationForSouthernAfrica.pdf>

❖ **Législation et médias communautaires en Afrique de l'Ouest: un guide d'AMARC Africa**

Ce document examine les lois et réglementations liés à la radio ainsi que des renseignements et contacts au Bénin, au Burkina Faso, à Cape Verde, en Côte d'Ivoire, en Gambie, au Ghana, en Guinée, en Guinée-Bissau, au Liberia, au Mali, au Niger, au Nigeria, au Sénégal, en Sierra Leone, et au Togo.

Ce document est accessible en français à l'adresse: [http://documents.amarc.org/files/2006-01-12/WEST_AFRICA_COUNTRY_LEGISLATION - FR LATEST.pdf](http://documents.amarc.org/files/2006-01-12/WEST_AFRICA_COUNTRY_LEGISLATION_-_FR_LATEST.pdf)

❖ **L'Union International des Télécommunications (UIT)**

L'UIT est une organisation internationale qui fut établie pour développer un réseau international de télécommunication. Le site Web de l'UIT inclut aussi un 'Répertoire Générale de l'UIT', qui peut être utile pour trouver les coordonnées des organismes de réglementation dans votre pays.

Le 'Répertoire Générale de l'UIT' est accessible en français à l'adresse: http://www.itu.int/cgi-bin/htsh/mm/scripts/mm.list?from=&search=ITUstates®ionvarnam=ctry_councilregion&territories=&totals=&database=&languageid=2

3) Modes de financement

Le financement est important pour l'établissement d'une station de radio communautaire. Acheter l'équipement nécessaire peut être cher, ce qui mène un grand nombre de station de radio communautaire à chercher un support financier externe. Le financement peut provenir des organisations non gouvernementales (ONGs) au niveau national et international, des agences de développement, des bailleurs de fonds privés, et/ou des gouvernements. Pour en apprendre plus, veuillez consulter les sites Web et documents suivants.

❖ **Radios Rurales Internationales (Anciennement le Réseau de Radio Rurales des Pays en Développement)**

Les Radios Rurales Internationales ont compilé une liste des agences donatrices internationales bilatérales et multilatérales qui fournissent des fonds pour des projets liés à l'agriculture.

Cette liste est disponible en anglais à l'adresse: <http://www.farmradio.org/english/bdg/bdg5d.asp>

❖ **OneWorld**

Radio OneWorld a publié une longue liste de ressources pour le financement, ainsi que des conseils sur comment s'adresser à ces bailleurs de fonds et comment écrire une bonne lettre de demande de financement.

Cette information est accessible en anglais à l'adresse:
<http://radio.oneworld.net/section/community/funding>

❖ **Collecte de fonds**

Par 'Prometheus Radio Project'

Le 'Prometheus Radio Project' offre un guide pour les campagnes de financement. Ce guide inclut une variété de conseils pour différentes options qui peuvent vous aider à entamer des campagnes de collecte de fonds, tel que des bourses, des événements, et la souscription. Même si ce guide a été écrit pour un lecteur américain, certains de ses aspects peuvent être adaptés à votre communauté.

Ce guide est accessible en anglais à l'adresse:
<http://prometheusradio.org/content/view/158/145/>

Au delà des coûts initiaux, il est important de se rappeler que les stations de radios communautaires nécessitent un financement soutenu pour les opérations quotidiennes. Même si ce montant ne sera pas énorme, plusieurs des bailleurs de fonds qui vous donneront les fonds initiaux voudront voir un plan expliquant comment vous allez assurer la 'durabilité' à long terme de la station de radio. Pour en savoir plus à propos de la durabilité, consultez les ressources suivantes:

❖ **Community Radio Handbook**

Par Colin Fraser et Sonia Restrepo Estrada, 2001

Ce guide présente une liste d'options qui peuvent vous être utiles afin d'atteindre le financement requis pour assurer le fonctionnement des opérations quotidiennes. Cette liste inclut:

- La publicité commerciale (en autant qu'elles soient légales);
- Les commandites (en autant qu'elles soient légales);
- Les bailleurs de fonds;
- Les frais payés par les membres de la communauté désirent faire une annonce privée à la radio; et
- Les frais de cotisation (2001: 52)

Pour de plus amples détails (en anglais), consultez les pages 52-53 du guide, accessible en ligne à l'adresse:

http://www.unesco.org/webworld/publications/community_radio_handbook.pdf

❖ **Guidebook on Sustainability**

Par Developing Radio Partners

Ce guide aborde non seulement la durabilité financière, mais aussi la durabilité de la station en général. Il explore aussi quatre études de cas en Tanzanie, au Mozambique, en Zambie, et en Afrique du Sud pour démontrer ce qu'on fait les stations de radios communautaires dans ces pays pour assurer la durabilité de leurs stations de radios.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse suivante:
<http://www.developingradiopartners.org/downloads/Lo%20Res%20Guidebook.pdf>

4) La sélection d'équipement

Choisir l'équipement de la station de radio peut être une tâche intimidante, surtout si vous n'avez aucune ou très peu de connaissance à propos des aspects techniques de la radio. Même si les stations de radios communautaires n'ont pas besoin de beaucoup d'équipement, cela peut être difficile de savoir où commencer—surtout dans le domaine de la technologie (qui change si rapidement). Cependant, il y a plusieurs endroits où vous pouvez vous référer pour des conseils et de l'information.

Quelques-uns des guides consacrés à la radio communautaire sont—comme nous l'avons déjà mentionner dans la Section 1—un bon point de départ. En particulier, *How to Do Community Radio* écrit par Tabing et *Community Radio Handbook* écrit par Fraser et Estrada, offrent une bonne perspective générale sur l'équipement nécessaire pour la mis-en-place d'une station de radio communautaire.

Pour de plus amples renseignements par rapport aux différents aspects de l'équipement, consultez les ressources suivantes :

❖ **WANTOK**

WANTOK est une organisation canadienne avec la mission de “rendre possible pour chaque groupe/organisation dans le monde de posséder, opérer et maintenir leur propre station de radio sans tenir compte de leurs conditions socio-économiques” (WANTOK, <http://www.wantokent.com/>). Pour réaliser cette mission, WANTOK produit des ‘radios malles’, qui sont un système complet de radiodiffusion dans une mallette. Ces radios malles peuvent être achetées à bas prix sur leur site Web.

Le site Web de WANTOK est accessible en français à l'adresse :
<http://www.wantokent.com/frindex.htm>

❖ **Hang 'em High: Options for antennas, masts and towers** Par Prometheus Radio Project

Ce guide explore les distinctions entre les différents genres d'antennes, de tours, et de pylônes, tout en offrant des instructions sur comment assembler chaque option. Également, le guide offre des liens vers de plus amples renseignements et vers différents distributeurs. Même si le guide est écrit pour des lecteurs américains, l'information peut être adaptée à votre communauté.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse :
<http://prometheusradio.org/content/view/194/145/>

❖ **Some basic electronics for radio** Par Prometheus Radio Project

Ce document définit des termes tel que: ‘charge’, ‘courant’, ‘tension’ et ‘énergie’. De plus, il décrit précisément ce qu'est l'électricité et comment un circuit fonctionne.

Ce document est accessible en anglais à l'adresse:
http://www.prometheusradio.org/media/pdf/electronics_basics.pdf

❖ **RadioActive**

RadioActive est une organisation basée au Royaume Uni qui supporte les radios communautaires en offrant de l'assistance pour la planification technique, la conception et l'installation de l'équipement pour les stations de radios, les systèmes de transmissions et les panneaux solaires. RadioActive offre également des cours pour la formation technique, le support technique, et le maintien technique.

Pour en apprendre plus, visitez leur site Web, accessible en anglais ou en espagnol:
<http://www.radioactive.org.uk/>

❖ **OneWorld**

Le site Web de OneWorld Radio a une section concernant la formation, qui vous donne plusieurs liens vers les différentes organisations et publications qui se consacrent aux formations radiophoniques. Leur section sur la radio communautaire peut être particulièrement intéressante, surtout les "*technical tips and trick*". Cette section vous offre de l'information sur l'utilisation des enregistreuses minidisk et les microphones.

Cette information est accessible en anglais à l'adresse suivante:
<http://radio.oneworld.net/section/training/radio>

❖ **First Voice International**

First Voice International est une organisation qui, parmi d'autres activités, travaille à intégrer la radio satellite avec la radio communautaire. La radio satellite est une technologie relativement nouvelle qui peut possiblement présenter plusieurs opportunités pour les stations de radios communautaires.

Pour de plus amples renseignements à propos des projets de radios communautaires de First Voice International, visitez leur site Web, en anglais, à l'adresse suivante:
<http://www.firstvoiceint.org/>

5) Gérer une station de radio communautaire

Il y a plusieurs façons de gérer une station de radio communautaire. Cependant, puisque un grand nombre de bailleurs de fonds exigent une stratégie de gestion, c'est une bonne idée d'établir un model spécifique dès le début.

La meilleure façon de trouver des exemples de stratégies de gestion est de consulter différents guides généraux se consacrant à la radio communautaire ou les guides qui étaient recommandés dans la Section 1. Particulièrement, le guide écrit par Tabing, (2002) *How to Do Community Radio: A Primer for Community Radio Operators* et le guide de Fraser & Estrada (2002) *Community Radio Handbook*. Ces sources de renseignements sont un bon point de départ duquel vous pouvez déterminer la meilleure stratégie pour votre communauté.

6) La diffusion

La diffusion est un important et vaste sujet sur lequel vous pouvez trouver beaucoup d'information. D'ailleurs, plusieurs des guides généraux qui abordent le sujet de la radio communautaire mentionnés dans la section 1 peuvent être un bon point de départ. Pour des renseignements plus spécifiques, voici des documents et des sites Web qui pourront vous être utiles:

❖ **Les Radios Rurales Internationales (anciennement Réseau de Radios Rurales des Pays en Développement)**

Les Radios Rurales Internationales produisent une pochette de textes radiophoniques quatre fois par année. Chaque pochette a un thème spécifique qui adresse la sécurité alimentaire, tel que la santé et la nutrition, les connaissances et le savoir-faire autochtones, et les femmes et l'agriculture. De plus, les Radios Rurales Internationales offrent des renseignements sur comment préparer le contenu des diffusions, la formation radiophonique, et un bulletin de nouvelles trimestrielle qui s'appelle *Échos*.

Ces ressources peuvent être accédées en français à l'adresse suivante :
<http://www.farmradio.org/francais/partners/about/>

❖ **The BBC News Style Guide**

Par John Allen

Ce document a été rédigé pour les producteurs de nouvelles de la British Broadcasting Corporation (BBC). Le guide peut vous être utile dans la rédaction de vos textes radiophoniques. Le guide souligne, de façon détaillée, les points de base pour la rédaction des textes radiophoniques, incluant la grammaire, le discours rapporté, et comment parler à haute-voix.

Le document est accessible en anglais à l'adresse suivante:
<http://www.bbctraining.com/pdfs/newsstyleguide.pdf>

❖ **Producing Content for Radio**

Ce module d'apprentissage et de formation offre des renseignements sur la rédaction de texte, les entrevues, la présentation, la mise en point, les formats radiophoniques, la participation des auditeurs et l'échange de contenu.

Ce module est accessible en anglais à l'adresse suivante:
<http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/radiocontent.shtml>

❖ **Community-Media.com**

Community-Media a un site Web dédié à offrir des conseils et des techniques sur comment entreprendre une entrevue pour la radio. Le site Web est accessible en anglais à l'adresse suivante: <http://www.community-media.com/interview.html>

De plus, Community-Media a un site Web qui présente des conseils pour la collection d'enregistrements audio qui peuvent être utilisés pour améliorer un programme de radio. Même si ces ressources sont écrites pour un lecteur canadien, elles pourraient être adaptées à votre communauté. Cette information est accessible en anglais à l'adresse suivante: http://www.community-media.com/collecting_sound.html

❖ **Bua Fela – Just Talk**

Par ABC Ulwazi

Ce guide offre aux radiodiffuseurs communautaires des conseils et suggestions pour encourager la participation des enfants à votre station de radio communautaire. Il explore l'importance de créer une station de radio avec et pour les enfants. Même si ce livre était écrit pour un public Sud Africain, les renseignements peuvent être adaptés à différentes situations.

Ce guide peut être accédé en anglais en allant sur le site Web de ABC Ulwazi: http://www.abculwazi.org.za/jsp/ABC_Ulwazi.jsp et ensuite en cliquant sur *Published Works*.

Plusieurs stations de radios essayent maintenant d'intégrer les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour améliorer leurs programmes et encourager la participation communautaire.

Les ressources qui suivent offrent des conseils sur comment encourager cette participation communautaire :

❖ **ItrainOnline**

ItrainOnline est une page web qui offre beaucoup d'information concernant les bases de données informatiques. Ce matériel vise à supporter ceux et celles qui sont actifs dans les domaines du développement et des changements sociaux. ItrainOnline a de l'information de base sur les techniques pour l'utilisation des ordinateurs et de l'Internet, les multimédias, et les ressources pour les femmes, et une section pour la radio communautaire.

Cette page Web est accessible en français à l'adresse suivante:
<http://www.itrainonline.org/itrainonline/french/>

❖ **Télécentre**

Télécentre est une organisation qui perçoit les technologies de communication comme un moyen de promouvoir l'autonomisation des individus et des communautés. La page Web de Télécentre a une vaste collection de ressources—incluant quelques unes des radios communautaires, un centre de support, un blog, des chats communautaires, un calendrier d'événements et d'autres outils additionnels.

La page Web de Télécentre est accessible en français à l'adresse suivante:
<http://www.telecentre.org/?EventHandlerNotDefined=&l=fr>

❖ **L'Association pour le Progrès des Communications (APC)**

L'APC est un réseau international qui vise à supporter les individus et les communautés qui travaillent dans le domaine de la promotion des changements sociaux avec une stratégie qui s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication (TIC). Le site Web de l'APC offre plusieurs ressources pour le renforcement des capacités et une page avec beaucoup d'informations qui concernent les femmes et les TIC. Même si ce site n'est pas directement focalisé sur la radio communautaire, ces ressources peuvent être utiles si vous pensez intégrer l'Internet ou d'autres TIC avec votre programme de radio.

Le site Web de l'APC est accessible en français à l'adresse suivante:
<http://www.apc.org/fr/>

❖ **Étape par étape: le guide de l'émission radio-surf**

Par UNESCO

La 'radio-surf' est un programme interactif où les radiodiffuseurs répondent aux questions de leurs auditeurs en offrant des renseignements fiables provenant de différents sites Web, des CD-ROMS ou d'autres ressources digitales pour la radio. Ce guide présente les étapes nécessaires pour le développement d'un programme radio-surf efficace.

Le guide est accessible en français à l'adresse suivante: http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=5590&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

❖ **Radio Surf**

Par Branislava Milosevic

Ce module de formation vous montre comment produire un programme de radio, étapes par étapes, en utilisant le format 'radio-surf'.

Le module est accessible en français à l'adresse:
http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/french.shtml#Radio_Surf

❖ **Radio un seul monde 5:40**

'Radio un seul monde' est une organisation qui participe à différents programmes inter-liés au développement. Radio Un Seul Monde a un outil 'Recherche Audio' où les membres peuvent télécharger les programmes de radio et les rediffuser via leurs stations de radio. Les membres peuvent également télécharger leurs programmes sur le site et les partager avec les autres membres.

L'outil 'Recherche Audio' est accessible en français à l'adresse suivante:
http://fr.radio.oneworld.net/section/radio_fr/audio

CONCLUSION

La radio communautaire est une option médiatique populaire dans plusieurs pays. Même si l'établissement d'une station de radio communautaire nécessite beaucoup d'effort ainsi que la dévotion de plusieurs individus; elle peut être un puissant outil face à des questions sociales et des initiatives de développement communautaire. Avec les bon renseignements et le bon personnel, la radio communautaire peut être amusante, excitante, et une source de satisfaction et d'enrichissement. Nous espérons sincèrement que ce guide pourra vous être utile pour trouver différents renseignements propices à l'établissement d'une station de radio communautaire.

Finalement, nous vous souhaitons bonne chance et nous espérons que votre station de radio communautaire sera utile pour vous et votre communauté!

RÉFÉRENCES

Fraser, Colin & Sonia Restrepo Estrada (2002). *Community Radio Handbook*. UNESCO.

Tabing, Louie (2002). *How to Do Community Radio: A Primer for Community Radio Operators*. UNESCO.

WANTOK. <http://www.wantokent.com/> Accédé le 13 Mai 2008.

World Association of Community Broadcasters (AMARC). <http://africa.amarc.org/> Accédé le 13 Mai 2008.