FARM RADIO INTERNATIONAL | RADIOS RURALES INTERNATIONALES

# ÉNONCÉ DES VALEURS ET ENGAGEGEMENT POUR LA JUSTICE EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

Les valeurs de Radios Rurales Internationales (RRI) sont centrées sur un engagement ferme à assurer la **justice en matière de communication**. Nous considérons qu'il existe une justice en matière de communication lorsque le droit à demander, recevoir et communiquer des informations, et exprimer des idées et des opinions est accessible de manière équitable à tous, sans considération de frontières ou de barrières comme le stipule l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

**Il s'agit d'un élément fondamental de la vision de RRI « *d'une population et de communautés rurales africaines prospères, justes et dynamiques* », et de l'essence de sa mission de « *faire de la radio un puissant moteur pour le bien en Afrique rurale, un moteur qui partage le savoir, amplifie les voix et concourt au changement positif.* »**

Les droits à la communication, bien qu'ils soient universels, ne sont pas accessibles à tous. Les facteurs qui favorisent ou limitent l'accès aux droits à la communication incluent notamment :

- La langue maternelle
- Le niveau d'alphabétisation
- L'accès aux médias
- L'accès aux technologies de communication
- La disponibilité de médias indépendants et responsables
- Le revenu et la richesse
- Le sexe
- La région
- L'identité ethnoraciale
- Le degré d'exposition à la désinformation nocive et aux médias de la haine

Un engagement pour la justice en matière de communication repose sur **l'élargissement et le renforcement de services radiophoniques interactifs puissants**, en vue de surmonter plusieurs barrières et frontières que peuvent représenter ces facteurs, afin que les droits à la communication soient équitablement garantis pour tous **et que les populations rurales d'Afrique puissent prospérer au sein de communautés justes et dynamiques.**

En œuvrant pour la justice en matière de communication en Afrique rurale, nous :

## NOUS RESPECTONS...

- Le mode de vie, la dignité, les connaissances, la culture, la langue, la sagesse, les priorités, les préférences et les rêves des femmes, des hommes et des communautés que nous servons en Afrique rurale.
- Le rôle essentiel des stations de radio et des journalistes africains.
- Nos partenaires financiers et de mise en œuvre : leurs mandats, leurs besoins en termes de reddition des comptes et d'information, et leurs responsabilités.
- Les responsabilités, les devoirs, les politiques et les exigences des gouvernements des pays où nous intervenons.
- L'engagement, les talents, l'énergie et les idées de tous les employés et les volontaires

## NOUS INCLUONS...

- Les agricultrices et les agriculteurs de tous âges, et les communautés que nous servons en Afrique rurale en tant que participants actifs au processus de communication. Ce faisant, nous déployons des efforts supplémentaires pour l'inclusion du genre et sociale, et pour l'implication de différentes communautés marginalisées et leurs membres.
- Les stations de radio et les journalistes africains qui sont nos partenaires actifs, reconnaissants ainsi leur responsabilité à offrir des émissions de qualité à leurs communautés et leurs auditoires.
- Nos partenaires financiers et de mise en œuvre du public, de la société civile et du privé.

FARM RADIO INTERNATIONAL
RADIOS RURALES INTERNATIONALES

# NOUS ÉCOUTONS...

- Les femmes, les hommes, les jeunes et les communautés que nous servons en Afrique rurale par le biais de dialogues, d'engagements à l'antenne et de consultations communautaires. Nous redoublons d'efforts pour écouter les communautés et leurs membres qui sont moins entendus à cause de diverses barrières.
- Les stations de radio et les journalistes africains avec lesquels nous travaillons pour identifier et comprendre leurs besoins et leurs expériences, et tirer profit de leur expertise, leurs points de vue et leurs idées.
- Les commentaires, les contributions, les idées et les aspirations de nos parties prenantes, y compris donateurs, les organismes gouvernementaux, le personnel et les volontaires.

# NOUS AMPLIFIONS...

- Les voix, les perspectives et les expériences des femmes, des hommes et des jeunes ruraux, en particulier les plus marginalisés, en les faisant intervenir sur les ondes et en leur offrant des plateformes pour partager leurs histoires.
- La qualité et l'impact des émissions radiophoniques axées sur le développement de nos stations et nos radiodiffuseurs et radiodiffuseuses partenaires.
- La portée et l'efficacité des programmes de développement de nos partenaires de mise en œuvre et financiers, des dons de nos partisans, des services de conseil et de vulgarisation de partenaires publics et privés, et du travail de notre personnel et de nos volontaires.

FARM RADIO INTERNATIONAL
RADIOS RURALES INTERNATIONALES

# NOUS OFFRONS...

- Des services de communication radiophoniques interactifs efficaces (en intégrant la radio à d'autres TIC) qui permettent aux populations et aux communautés rurales, notamment les moins desservies par d'autres canaux, pour impulser un changement positif à grande échelle et leur faire jouir d'une meilleure qualité de vie.
- Des solutions durables qui impliquent diverses parties prenantes, dont le secteur public, la société civile et le secteur privé.
- Aux stations de radio, aux radiodiffuseurs et aux radiodiffuseuses partenaires des services et des ressources efficaces qu'ils peuvent adapter et appliquer à leur travail.

# NOUS APPRENONS...

- Des expériences des populations et des radiodiffuseurs et radiodiffuseuses ruraux avec lesquels nous travaillons.
- De tous partenaires et parties prenantes.
- En évaluant et en tirant des enseignements de notre travail et de celui des autres.
- Par l'innovation. En effet, nous prenons des risques mesurés, testons de nouvelles approches et tirons des leçons (succès et échec) et partageons ce que nous apprenons.

*Nous continuerons de mettre tout en œuvre pour consolider notre application de ces valeurs à l'ensemble de notre travail. Nous en rendrons compte en évaluant nos progrès et en sollicitant l'avis des parties prenantes.*

FARM RADIO INTERNATIONAL
RADIOS RURALES INTERNATIONALES