
Titre du poste :	Adjointe aux communications
Lieu de travail :	Bureau de FRI à Ottawa ou à distance au Canada
Superviseure :	Spécialiste principale des communications
Date limite :	10 août 2022
Type de poste :	Temps plein

Radios Rurales Internationales est un organisme canadien qui exploite depuis 1979 le pouvoir de la radio pour répondre aux besoins des agriculteur.trice.s d'exploitations familiales. Nous travaillons avec plus de 1200 structures de radio dans plus de 38 pays africains, en vue de lutter contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire. Grâce aux ressources et aux formations de RRI, nos partenaires de radiodiffusion transmettent des informations pratiques, pertinentes et à jour à des dizaines de millions d'Africain.e.s ruraux, notamment les agricultrices. Nous travaillons également avec divers partenaires financiers pour la mise en œuvre de projets radiophoniques visant à relever des défis de développement particuliers et répondre des besoins communautaires en produisant des résultats pour les agriculteur.trice.s et d'autres communautés rurales.

Une de nos prochaines grandes priorités est de faire connaître notre travail à plus de personnes dans le monde, afin qu'elles puissent s'engager en tant que championnes. Pour y parvenir, nous souhaitons recruter un.e adjoint.e en communications pour nous appuyer dans diverses tâches. Ce poste est pour vous si vous aimez écrire, réviser et publier des contenus écrits ou multimédias et si vous savez flairer les bonnes histoires.

Responsabilités

Ce poste vous place au cœur de la production de nos articles et nos contenus. Vous travaillerez à créer des articles et des contenus visant à motiver notre public à agir. Vous gèrerez également les bulletins de nouvelles que nos partisans aiment. Voici quelques tâches que vous réaliserez régulièrement :

- Rédiger et assembler le contenu des bulletins d'information numériques, y compris :
 - Notre bulletin d'information sur support-papier et en version électronique destinés aux partisan.e.s
 - Notre bulletin d'information électronique pour les partenaires institutionnels
 - Notre bulletin d'information interne
- Rédiger, collecter et publier des blogues et des articles concernant notre travail
- Contribuer à la production d'autres écrits tels que :
 - le rapport annuel
 - les brochures
 - les pages Web
 - les dossiers thématiques
 - les énoncés de projet
- Gérer et mettre à jour notre base de données de photos
- Appuyer les équipes, notamment les bureaux pays, dans la production d'articles, la présentation des articles et la mobilisation des médias
- Coordonner avec le chargé ou la chargée de marketing numérique la distribution des contenus par le biais des réseaux sociaux
- Travailler avec les équipes globales et pays pour créer des articles qui démontrent un leadership éclairé
- Travailler avec l'Équipe de suivi, évaluation, recherche et apprentissage pour partager des histoires à succès, des rapports et des leçons apprises auprès de notre public
- Soutenir l'équipe de collecte de fonds dans les campagnes de financement, la mise à jour des pages de notre site Web consacrées à la collecte de fonds, la rédaction de courriels destinés à la collecte de fonds et pour d'autres besoins

Qualifications

Expérience

Bien que ce poste soit idéalement destiné à une personne ayant au minimum trois ans d'expérience, nous savons que l'expérience peut revêtir plusieurs formes, dont un emploi officiel (rémunéré) et un travail de bénévolat ou non rémunéré connexe, et cela sera pris en compte dans le processus de sélection.

Compétences

- Une aptitude à communiquer à l'orale (anglais et français), une excellente maîtrise du français écrit et de solides compétences en communication écrite en français sont requises
- Excellente maîtrise de la grammaire et de l'orthographe
- Sens aigu de l'organisation
- Souci exceptionnel du détail
- Expérience de travail avec des logiciels de montage vidéo et audio (un atout)
- Connaissance des débats actuels sur le développement international et les sujets connexes à ce domaine (un atout)

Candidatures

Rudios Rurales Internationales est un employeur qui souscrit à l'intégration active. Les femmes, les personnes de couleur et les membres des communautés militant pour l'équité sont fortement encouragés à soumettre leurs candidatures. Nous invitons et encourageons les personnes handicapées à nous faire parvenir leurs candidatures, et des aménagements sont disponibles sur demande pour les candidat.e.s qui participeront à tous les aspects du processus de sélection.

Pour soumettre votre candidature, envoyez votre CV à jobapps@farmradio.org. Seuls les candidat.e.s sélectionnés pour une entrevue seront contactés. Aucun appel téléphonique s'il vous plaît.