



© Simon Scott

OBTENIR DES RÉSULTATS

AVEC DES ÉMISSIONS
RADIOPHONIQUES INTERACTIVES

La radio demeure le moyen d'information et de communication le plus abordable en Afrique subsaharienne. Jumelée avec les téléphones cellulaires elle est plus efficace que jamais.

Voyez comment une collaboration avec une des organisations internationales chef de file qui utilise la radio pour le développement peut vous aider engager les populations rurales pour l'apprentissage et le changement.



QUI SOMMES-NOUS

DES LEADERS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT

Radios Rurales Internationales est le seul organisme sans but lucratif qui a pour vocation exclusive de servir les familles agricoles et les communautés rurales africaines par l'utilisation novatrice de la radio et des téléphones cellulaires.

Nous travaillons toujours avec des stations de radio locales déjà fonctionnelles. Notre réseau regroupe actuellement plus de 650 radios partenaires dans 40 pays d'Afrique subsaharienne. Le renforcement des capacités de ces stations et leurs partenaires locaux est essentiel pour notre stratégie de développement de plateformes de communication viables pour un développement durable à long terme.

Nous avons sept bureaux en Afrique subsaharienne et pilotons des projets majeurs au Burkina Faso, en Éthiopie, au Ghana, au Kenya, au Malawi, au Mali, au Mozambique, au Niger, au Ouganda et en Tanzanie. De plus, nous travaillons avec des bailleurs de fonds et des partenaires tels que la Bill & Melinda Gates Foundation, CABI, Affaires mondiales Canada, le Centre de recherches pour le développement international, le Centre international d'amélioration du maïs et du blé, Irish Aid, l'USAID et le Programme alimentaire mondial.



NOTRE TRAVAIL

RADIO 2.0

La radio a changé. Les téléphones cellulaires et d'autres technologies de l'information et de la communication (TIC) l'ont rendue beaucoup plus puissante. Grâce aux nouvelles émissions interactives et aux sondages en temps réel, la radio peut atteindre, mobiliser et servir plus de gens plus efficacement qu'autrefois.

Radios Rurales Internationales mène des activités radiophoniques participatives, collaboratives, et axées sur les résultats qui combinent la radio aux téléphones cellulaires pour aider les radiodiffuseurs africains à transmettre leurs connaissances aux agriculteurs-trices d'exploitations familiales, ainsi qu'à d'autres populations rurales, apprendre de ces derniers et amplifier leurs voix.

Nous sommes spécialisés en « émissions radiophoniques interactives » ou « Radio 2.0 », une nouvelle adaptation d'un des premiers systèmes de vulgarisation le plus efficace dans le domaine du développement. Notre technique qui a été primée fait un usage novateur des nouveaux outils de communication numériques tels que le système de réponse vocale interactive (RVI), les sondages gratuits, les SMS et l'informatique en nuage.

650⁺
Radio
partenaires

40
Pays

20⁺
Millions
d'agriculteurs



NOS SERVICES



LA RADIO POUR DES RÉSULTATS

Avec nos radios partenaires et d'autres acteurs, nous aidons des dizaines de millions d'agriculteurs à améliorer leurs conditions de vie par l'aide de projets destinés à régler des problèmes particuliers agricoles, sociaux et de santé, dont l'érosion du sol, la commercialisation des produits agricoles, la nutrition et l'inégalité de genre.



RESSOURCES POUR LA RADIO

Les émissions radiophoniques servent aux agriculteurs seulement si elles sont instructives, interactives et divertissantes. C'est pourquoi nous envoyons aux radiodiffuseurs de l'informations sur des problèmes agricoles, des textes radiophoniques et des actualités agricoles provenant de rédacteurs africains. Nous offrons également de la formations sur la réalisation d'émissions interactives de qualité.



INNOVATION RADIOPHONIQUE

Associée aux nouvelles technologies, la radio devient un outil de communication interactive bidirectionnelle. The Hangar, notre laboratoire d'innovation, en Tanzanie, travaille quotidiennement à rehausser la puissance et la portée de la radio.



AUTRES SERVICES

Grâce à son expérience et son réseau d'experts agricoles et en communication pour le développement, RRI offre une liste croissante de services spécialisés.



LA RADIO POUR DES RÉSULTATS

En associant les deux outils de communication les plus puissants d'Afrique, nous pouvons couvrir de grandes superficies et enregistrer à grande échelle divers résultats en matière de développement. Nous avons inventé un ensemble de techniques interactives radiophoniques, conçues sur mesure en vue d'atteindre des objectifs, tels que la prise de conscience, le changement dans les connaissances, l'accès aux marchés, l'adoption de bonnes pratiques, les changements d'attitudes et de comportements, la mobilisation des populations et l'autonomisation des femmes.

Type d'émission radiophonique	À quoi sert-elle	Exemple de résultat attendu
Émission agricole de qualité (EAQ) : Émission hebdomadaire courante consacrée aux questions agricoles/de développement avec un contenu spécialisé et des discussions.	Permettre d'établir des relations avec les agriculteurs et d'autres citoyens. Satisfaire les besoins ordinaires des agriculteurs en termes d'information.	50 % ou plus d'habitants écoutent régulièrement les émissions. 80 % des auditeurs indiquent que la radio est leur 1re ou leur 2e source d'informations pratiques en matière d'agriculture ou de santé.
Campagne radiophonique participative (CRP) : campagne de 12 à 16 semaines consacrée à l'adoption d'une ou d'un petit ensemble de pratiques spécifiques.	Renforcer les connaissances et l'adoption de bonnes pratiques en matière d'agriculture, de santé et de développement.	20 % ou plus des auditeurs utilisent au moins une pratique améliorée et recommandée dans le domaine de l'agriculture ou de la santé.
Campagne écho : campagne de 12 à 16 semaines faisant suite à une CRP et qui rappelle les messages et les renseignements clés.	Améliorer les taux d'application et d'adoption des bonnes pratiques.	Un pourcentage supplémentaire de 20 % ou plus d'auditeurs appliquent au moins une pratique améliorée recommandée pour l'agriculture ou la santé.

Type d'émission radiophonique	À quoi sert-elle	Exemple de résultat attendu
Radio place du marché (RPM) : tranche radiophonique hebdomadaire présentant les prix courants, les profils de marché et les acteurs des chaînes de valeur agricoles.	Renforcer les connaissances sur les marchés et les relations entre les acteurs des chaînes de valeur agricoles.	Les auditeurs rapportent une augmentation de 20 % des recettes de leurs ventes par rapport aux non-auditeurs.
Série radiophonique participative (SRP) : série de 3 à 12 mois consacrée à une culture ou un thème particulier.	Renforcer les connaissances et la sensibilisation par rapport aux bonnes pratiques.	Les auditeurs ont eu en moyenne de 20 % de meilleurs résultats lors d'un jeu-questionnaire pour tester leurs connaissances comparativement aux non-auditeurs.
Feuilleton+discussion : une série de feuilletons radiophoniques de 13 à 52 parties suivis d'une discussion et d'échanges.	Renforcer la prise de conscience et encourager davantage un changement d'attitudes et de comportements.	Baisse de 30 % au niveau des attitudes négatives, observée chez les auditeurs envers les pratiques agricoles ou de santé recommandées.
Radio réalité : série de 3 à 6 mois suivie d'un concours réunissant différents concurrents, p. ex. : pour illustrer la meilleure nouvelle activité agricole dans une chaîne de valeur.	Accroître la sensibilisation et favoriser le changement d'attitudes.	Les auditeurs sont plus susceptibles d'être au courant d'un sujet agricole majeur que les non-auditeurs.
Poste d'écoute : série de 6 semaines consacrée à la mobilisation des populations et des groupes d'acteurs clés par rapport à un sujet particulier, p. ex. : une innovation, un service, un projet ou une politique.	Recueillir et analyser les avis et les questions des auditeurs afin de s'en servir comme un outil de recherche formative ou de correction à mi-parcours.	Meilleure compréhension des partenaires clés (ONG, gouvernement, entreprises) de l'impact de leur(s) projet(s) sur les collectivités locales, p. ex. : fournisseurs d'intrants agricoles) Plus de contact entre les auditeurs et les prestataires de services locaux.
Voix au féminin : une approche interactive utilisant les groupes d'écoute communautaires et les téléphones intelligents et les téléphones mobiles de base pour favoriser la participation des femmes en tant qu'utilisatrices des émissions.	Faciliter davantage l'accès des femmes aux informations et aux émissions; accroître la participation des femmes aux émissions diffusées à l'antenne et aux prises de décisions.	200 % d'augmentation en termes de voix féminines à l'antenne.
Services sur le climat/avertissement météorologique : courtes tranches diffusées régulièrement sur le climat et la météo qui allient les conditions et les tendances à l'interprétation qu'en font les spécialistes et les agriculteurs.	Renforcer la résilience climatique des agriculteurs en les aidant à s'adapter au changement climatique.	Les agriculteurs introduisent et maintiennent des pratiques intelligentes face à l'agriculture.
Ensemble de ressources pour la radio agricole : paquet d'informations contenant diverses ressources pour les radiodiffuseurs, p. ex. : textes radiophoniques, fiches documentaires envoyés à 1 200 + de radiodiffuseurs à 500 + stations de radio écoutées par 50 + millions d'auditeurs au total.	Assurer la qualité des émissions (p. ex. : contenu exact, formats captivants). Renforcer les connaissances des agriculteurs.	Amélioration de la qualité des émissions par leur contenu. Des radiodiffuseurs mieux informés.

Les coûts des émissions sont disponibles sur demande.
Veuillez envoyer un courriel à pd@farmradio.org pour obtenir une fiche détaillée de la tarification.



ASSURANCE DE LA QUALITÉ

Pour Radios Rurales Internationales, les résultats de développement sont, pour les agriculteurs et d'autres populations rurales, une conséquence directe de la diffusion d'émissions de qualité. Les émissions radiophoniques interactives de qualité permettent aux stations de développer des relations de confiance avec leurs auditeurs en leur offrant régulièrement des services adaptés. Pour assurer la qualité, nous avons formulé les normes V.O.I.C.E. qui encouragent les radiodiffuseurs à :

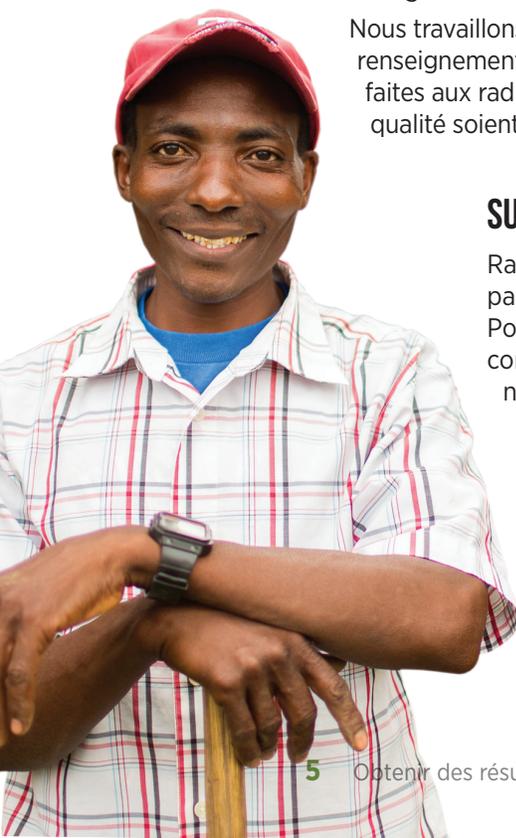
- **Valoriser** l'auditoire cible, y compris les femmes, les hommes et les jeunes, en les respectant et en étant reconnaissant pour les efforts immenses qu'ils consentent pour cultiver des denrées nutritives pour leurs familles et leurs marchés, et ce, souvent face à des défis majeur.
- Offrir aux auditeurs une **opportunité** de s'exprimer et de se faire entendre. Les émissions encouragent les auditeurs à évoquer leurs préoccupations, à en discuter et à s'organiser pour trouver des solutions, tout en demandant des comptes aux personnes qui occupent des postes de responsabilité, afin qu'elles soient informées et se penchent sur leurs besoins.
- Communiquer des **informations** exactes, pratiques et d'actualité, en donnant aux agriculteurs et aux autres habitants ce qu'ils ont besoin de savoir, au moment où ils en ont besoin.
- Concevoir et diffuser des émissions qui sont **convenables** et **constantes**, diffusées et rediffusées lorsque les auditoires cibles peuvent écouter.
- Réaliser des émissions **engageantes** et mémorables, qui suscitent l'intérêt et sont du goût d'un grand ensemble d'agriculteurs locaux et des populations rurales. Les émissions doivent être bien agencées et homogènes en termes de structure et de promotion.

Nous travaillons avec des partenaires du savoir pour nous assurer que les émissions contiennent des renseignements exacts, tiennent compte du genre et sont divertissantes. Des observations sont faites aux radiodiffuseurs et à leurs partenaires, afin que leurs capacités à produire des émissions de qualité soient constamment améliorées.

SUIVI ET ÉVALUATION RIGOREUX

Radios Rurales Internationales se fait un point d'allier des méthodes de communication participatives performantes qui génèrent des résultats et des rendements concrets. Pour chaque émission radiophonique rurale interactive que nous contribuons à concevoir et diffuser, nous disposons d'un plan de suivi et d'évaluation rigoureux nous permettant d'avoir une idée du complément qu'apportent les interventions radiophoniques aux projets de développement, de savoir si l'émission radiophonique a renforcé les connaissances sur l'application des innovations agricoles, et si elle a favorisé des changements d'attitudes à grande échelle.

Nous possédons une vaste expérience en utilisant une technologie de pointe pour effectuer des sondages avec les téléphones cellulaires, la recherche formative participative, des sondages aléatoires auprès des ménages, et des discussions de groupe, pour en nommer quelques uns.





RESSOURCES POUR LA RADIO

À terme, nous voulons permettre à tous les radiodiffuseurs ruraux africains de produire des émissions radiophoniques de haute qualité pour leurs communautés. Nous fournissons actuellement des ressources à plus de 650 organisations de radiodiffusion et 2 000 radiodiffuseurs individuels de 40 pays pour qu'ils réalisent de meilleures émissions pour les agriculteurs-trices d'exploitations familiales.

Disponibles à peu ou pas de frais, nos ressources radiophoniques sont accessibles, adaptées (langage, format et sujets appropriés) et interactives. Elles visent à mettre en contact les radiodiffuseurs les uns avec les autres, les radiodiffuseurs avec les agriculteurs et les radiodiffuseurs avec RRI et d'autres organisations.

Nos ressources pour la radio englobent :

- Les **ensembles de ressources pour la radio agricole (ERRA)**, composés de textes radiophoniques présentés sous forme d'interviews, de feuillets ou de documents fournissant aux radiodiffuseurs un aperçu d'un sujet. Nous avons créé plus de 1 000 ressources écrites sur divers sujets concernant l'agriculture et le développement rural.
- **Barza infos** (wire.farmradio.fm/fr), un service d'actualité hebdomadaire unique proposant des articles sur l'agriculture en Afrique, ainsi que des événements, des opportunités et des ressources pour les radiodiffuseurs.
- Les **discussions en ligne** facilitées sur des sujets agricoles particuliers, tels que les chaînes de valeur agricoles, la nutrition et le changement climatique. Offertes en anglais et en français, ces discussions rassemblent des radiodiffuseurs et des spécialistes africains autour de sujets pour une période de trois à quatre semaines.
- Les **possibilités de formations en ligne** pour les radiodiffuseurs, qui visent à les aider à réaliser des émissions radiophoniques de haute qualité pour les agriculteurs, produire des textes radiophoniques sur des sujets agricoles et le développement rural, et comprendre et appliquer les normes V.O.I.C.E.



INNOVATIONS RADIOPHONIQUES

The Hangar, notre laboratoire d'innovation à l'aide de la radio et des TIC, en Tanzanie, cherche quotidiennement de nouvelles façons de renforcer l'efficacité et la portée de la radio. Voici des exemples de solutions que nous avons trouvées pour permettre à la radio de faire plus et d'atteindre de plus hauts sommets.

CARTOGRAPHIE DE LA COUVERTURE RADIOPHONIQUE

Les stations de radio ont une portée incroyable dans les zones rurales d'Afrique subsaharienne. Il n'est pas rare de voir des stations communautaires, dont l'auditoire est composé de dizaines de milliers d'auditeurs. De plus, les stations publiques et privées ont souvent des millions de personnes dans leur rayon de diffusion. Mais lors de la conception d'un projet, ne serait-il pas formidable de savoir exactement jusqu'où une émission particulière sera entendue?

Nous avons conçu une méthode fiable d'évaluation de la couverture physique d'une station de radio FM dans le monde. En outre, nous pouvons estimer la population qui s'y trouve. En acquérant des données géographiques pratiques, comme les renseignements sur les cultures, nous pouvons également faire des déductions concernant les régions où la réalisation un projet particulier de communication pour le développement s'impose.

ULIZA : SERVICES D'INTERACTIVITÉ AVEC LES AUDITEURS

En travaillant avec VOTO Mobile, nous avons conçu le service Uliza qui facilite un dialogue interactif avec les auditeurs à l'aide de téléphones cellulaires de bas. Uliza permet aux auditeurs





de communiquer avec leurs stations en appelant ou en envoyant des SMS pour demander des informations, exprimer leurs opinions à travers des sondages interactifs, et formuler des commentaires et des questions dans des enregistrements audio. De cette façon, Uliza permet d'avoir une boucle de rétroaction concise et rapide et facilite énormément le dialogue, l'apprentissage et le changement positif des comportements. Uliza sert également à effectuer un suivi quantitatif et qualitatif et aide les stations à développer et suivre l'évolution d'une base de données exhaustive des auditeurs.

Parmi les outils particuliers d'Uliza figurent :

- Le « **bip à voter** » : technique gratuite qui permet aux auditeurs de « voter » durant un sondage radiophonique en bipant un numéro (surnommé également « appel en absence » ou envoi d'un « appel manqué »), provoquant un rappel d'Uliza. Cette technique supprime les barrières concernant la lecture et l'écriture et les revenus des participants. Les résultats, les enregistrements audio et les données démographiques facultatives des participants sont visualisées pour le radiodiffuseur et mis à sa disposition pour diffusion ou de rediffusion en temps réel pendant la diffusion de l'émission.
- Les **rappels aux auditeurs d'être à l'écoute par SMS** constituent un moyen de rappeler aux auditeurs abonnés une émission radiophonique, ainsi que l'heure de diffusion et le contenu.
- **Bip pour avoir des contacts** : autre technique gratuite qui permet aux auditeurs de demander les coordonnées téléphoniques de personnes ressources de leurs régions, dont les distributeurs de semences, les marchands ou d'autres acteurs clés d'une chaîne de valeur. On pourrait considérer cette technique comme les Pages jaunes d'un projet accessibles par SMS et les appels manqués!
- **VoxBox**, notre dernière trouvaille pour les émissions radiophoniques interactives : un matériel informatique indispensable qui centralise les appels et les SMS entrants/sortants en un seul endroit. L'enregistrement des appels pour les archives, les contrôles d'enregistrement, l'organisation de conférences téléphoniques en direct, la gestion d'une base de données des auditeurs et une interface accessible sur n'importe quel navigateur Web sont certaines des principales caractéristiques de VoxBox. Cet outil promet d'être pierre angulaire or clé du succès pour les stations de radio africaines en matière d'interactivité.



AUTRES SERVICES SPÉCIALISÉS

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE COMMUNICATION

Nous pouvons aider d'autres organisations à communiquer plus efficacement avec les agriculteurs au moyen de la radio en adaptant et en offrant des formations aux radiodiffuseurs. Une formation similaire peut être également proposée au personnel des organisations de la société civile pour renforcer leurs capacités à collaborer efficacement avec les stations partenaires.

Nous proposons également des ateliers personnalisés sur la communication pour le développement à nos partenaires, au Canada et à travers le monde. Ces ateliers renforcent les connaissances sur les fondements de la communication, les tendances et les outils, en plus d'aider les participants à se servir de la communication pour le développement pour obtenir des résultats.

ÉTUDES DE DÉLIMITATION DE L'ÉTENDUE

Nous pouvons aider à évaluer la faisabilité des stratégies de communication visant à atteindre des résultats dans des contextes particuliers et élaborer des solutions afin de les atteindre. En mettant à contribution nos réseaux et notre expertise, nous examinons la littérature déjà disponible et travaillons avec les acteurs clés pour analyser les situations et faire des recommandations adaptées aux besoins et aux circonstances particulières.



Vous souhaitez en savoir davantage sur Radios Rurales Internationales et travailler avec nous?

Contactez notre équipe de développement des programmes à pd@farmradio.org pour avoir plus d'informations sur les possibilités de partenariat, organiser une rencontre ou programmer une présentation pour votre organisation.

En savoir davantage sur l'obtention de résultats avec la radio : farmradio.org/fr/impact

1404 Rue scott, Ottawa, Ontario, K1Y 4M8, Canada

613-761-3650 ou 1-888-773-7717