

## **TERMOS DE REFERÊNCIA: Apoio à implementação do projeto Farm Radio em Moçambique**

### **A. Contexto**

Entre outubro de 2022 e setembro de 2023, a Farm Radio International implementará um projeto com financiamento da Agência Alemã de Cooperação Internacional (GIZ) contribuindo num programa de emprego de jovens rurais. O projeto irá mobilizar duas estações de rádio, uma em cada província: Sofala e Nampula, para usar recursos e desenvolver uma programação de rádio impactante que promova o emprego dos jovens. O principal resultado esperado do projeto é um aumento do interesse e conscientização sobre as oportunidades de emprego disponíveis na agricultura entre os jovens, com foco específico nas mulheres jovens, por meio de estratégias de rádio participativas e interativas baseadas em evidências.

A Farm Radio International está procurando estabelecer uma parceria de implementação com uma organização apropriada em Moçambique para garantir a execução bem-sucedida e apropriada ao contexto do projeto previsto. No momento atual, esta parceria de implementação é para a duração de doze meses do projeto de emprego jovem Farm Radio-GIZ (1/outubro/2022-30/setembro/2023); no entanto, como a Farm Radio está interessada em continuar oferecendo seus serviços em Moçambique, a parceria pode se expandir e continuar se oportunidades adicionais para implementação de projetos forem identificadas e garantidas.

### **B. Escopo do Trabalho**

Farm Radio International é uma organização líder em comunicação para o desenvolvimento com um forte histórico na implementação de projetos. A Farm Radio está procurando um parceiro de implementação para colaborar na aplicação da abordagem comprovada da Farm Radio para a implementação de projetos, incluindo métodos e ferramentas, no contexto deste novo projeto financiado pela GIZ. O orçamento geral para o projeto é modesto e, portanto, exigirá soluções criativas, por exemplo, sempre que possível, entrevistas e atividades à distância e um escopo de atividade que ajude a manter as despesas baixas.

#### **Principais áreas de responsabilidades e atividades para o parceiro de implementação:**

1. Operações do projeto, incluindo
  - a. Garantir que a equipe certa esteja disponível localmente para apoiar a implementação, especificamente i) planejamento, coordenação e relatórios do projeto, e ii) contribuições técnicas no desenho, entrega e garantia de qualidade do programa para a rádio e telefonia móvel:

- i. Orientação do pessoal existente ou assistência no recrutamento e contratação de pessoal para trabalhar no projeto - por exemplo, recrutamento, painéis de recrutamento, verificações de referências
    - ii. Segurança e proteção do pessoal
  - b. Garantir a execução operacional e financeira das atividades do projeto:
    - i. Facilitar transações financeiras para atividades de projeto concordadas, por exemplo, aquisição e distribuição de equipamentos, viagens no país,
    - ii. Fornecer faturas mensais juntamente com relatórios financeiros mensais com base nos padrões de relatórios da Farm Radio International
    - iii. Fornecer documentos de suporte para todas as despesas no relatório financeiro mensal.
2. Implementação do projeto, com base na orientação da FRI, incluindo:
  - a. Desenvolvimento do plano de trabalho do projeto
  - b. Pesquisa formativa/de audiência em duas províncias (Sofala e Nampula)
    - i. Incluindo a) revisões documentais da literatura disponível, especialmente dos relatórios dos parceiros do projeto; e b) 4-5 discussões de grupos focais e 2-3 entrevistas com informantes-chave (por área de audição) analisadas e apresentadas em um relatório para informar a seleção de estações de rádio e o desenho de conteúdo
  - c. Seleção e contratação de estações de rádio
    - i. Modelo de contrato da Farm Radio disponível para este fim.
  - d. Avaliação da capacidade das estações de rádio
    - i. Questionário da Farm Radio disponível para este fim.
  - e. Workshops de desenho do programa em duas províncias (Nampula e Sofala)
    - i. Parâmetros para os workshops de desenho da Farm Radio geralmente incluem
      - Participação de representante dos 1) públicos-alvo, 2) especialistas do assunto, 3) formuladores relevantes de políticas e 4) produtores de estações de rádio
      - 8-12 participantes no total, incluindo um facilitador para um workshop de 3 dias
      - Agrupamento em um documento de desenho (modelo da Farm Radio disponível) que inclui mensagens-chave, perguntas de pesquisa Uliza, folhas de execução e pessoas de recursos sugeridas para cada episódio
  - f. Formação em estação (materiais da Farm Radio disponíveis para apoiar o planejamento/implementação)
    - i. Parâmetros para a formação em estação da Farm Radio geralmente incluem
      - Formação completa (uma estação): 10 dias na estação, formação em exercício resultando em um episódio piloto de qualidade; 2 semanas de acompanhamento à distância
      - Formação de reciclagem (uma estação): 5 dias na estação, formação em exercício resultando em um episódio piloto de qualidade; 1 semana (à distância) de acompanhamento

- g. Entrega do programa: produção e difusão
  - i. 16 episódios de 30 minutos em cada estação
- h. Interações dos ouvintes usando o sistema móvel Uliza/IVR da Farm Radio e geração de dados para fins de avaliação (co gerenciado pela Farm Radio)
- i. Garantia da Qualidade
  - i. Todos os episódios tem que ser revisados usando os critérios de qualidade da Farm Radio com feedback compartilhado com a equipe de produção da estação para melhorar a qualidade do programa
- j. Monitoramento de campo
  - i. Para ser feito à distância
- k. Avaliação sumativa em duas províncias (Sofala e Nampula)
  - i. Para ser feito em um evento virtual (online)
- l. Avaliação qualitativa
  - i. Visita de campo a cada área de escuta após a conclusão da programação para realizar 4-5 discussões de grupos focais e 2-3 entrevistas com informantes-chave; a ser apresentado em um relatório (que informará a seção de avaliação do relatório final)

## C. Critérios de seleção:

- 1. Proposta técnica
  - a. Capacidade de fornecer uma base financeira e organizacional estável para as operações do projeto
  - b. Capacidade de gerenciamento de projetos, incluindo contratação e supervisão de consultores, supervisão da programação de comunicação e relatórios
  - c. Conhecimento do cenário de rádio, celular e comunicação no país e experiência de trabalho com atores-chave, por exemplo, estações de rádio
  - d. Conhecimento do cenário de desenvolvimento no país, incluindo considerações sobre a juventude e meios de subsistência rurais
  - e. Alinhamento com os princípios e valores da Farm Radio (e vice-versa), incluindo a importância de promover a igualdade de gênero e a inclusão
  - f. Boa reputação nacional/internacional
  - g. Presença operacional em Nampula e Sofala uma mais-valia
  - h. Capacidade de se comunicar com a Farm Radio em inglês uma mais-valia
- 2. Proposta financeira:
  - a. Capacidade e vontade de executar atividades e entregar resultados dentro do orçamento disponível
  - b. O teto orçamentário, incluindo pessoal, custos de atividade e custos indiretos é de 51 350,00 euros

## D. Prazos:

- Perguntas até 16/setembro
- Manifestação de interesse enviada até 23/setembro de 2022
- Início do trabalho no 10/outubro/2022

## E. Como candidatar-se:

Por favor, compartilhe uma breve manifestação de interesse, o mais tarde no 16 de setembro, que inclua o seguinte:

1. Proposta técnica
  - a. Breve descrição da sua organização, incluindo o estatuto jurídico
  - b. Capacidade da sua organização de implementar os diferentes elementos do projeto conforme descrito nos termos de referência, incluindo o prazo do projeto
  - c. Ideias preliminares sobre a melhor forma de abordar a implementação, por exemplo, usando a equipe existente ou contratando consultores, etc.
2. Orçamento provisório para as atividades descritas acima (B.1 e B.2)

A Farm Radio entrará em contato com organizações adequadas para marcar um horário para uma discussão de uma hora durante a semana do 26/setembro. As decisões serão tomadas com base nas apresentações escritas e na discussão.

Para submeter a sua candidatura, envie a sua manifestação de interesse para [jobapps@farmradio.org](mailto:jobapps@farmradio.org) indicando claramente “**Expressão de Interesse para Parceiro Implementador em Moçambique**” na linha de assunto. Para qualquer dúvida, entre [em](#) contato com [jpringle@farmradio.org](mailto:jpringle@farmradio.org)