



Projet Voix de Femmes à Grande Échelle série 5

Termes de références pour la réalisation du générique pour le magazine Feuille Verte

Avril 2021

Préparé par Khadidiatou Gueye, Chargée des Métiers Radiophoniques Sénégal

Contexte et justification

Radios rurales internationales (RRI) créée en 1979, est une organisation canadienne de bienfaisance qui a développé une forte expertise en **communication pour le changement de comportement**. Cette expertise **est** basée sur l'utilisation de la radio combinée aux TIC. Elle collabore avec plus de 1000 stations de radio réparties dans plus de 40 pays, et intervient principalement en Afrique sub-saharienne sur les problématiques majeures de développement telles que l'agriculture, l'élevage, le changement climatique, la santé, la nutrition, les droits humains, l'éducation, l'égalité de genre, etc.

Dans sa stratégie de mise en œuvre des projets, RRI offre des formations, des ressources et du matériel aux stations de radios partenaires avec en vue, la réalisation d'émissions de très haute qualité aux profits des populations touchées par les programmes radiophoniques. De plus en plus, RRI ouvre son champ d'action et embrasse les volets sanitaires en plus de l'agriculture qui a pendant longtemps été son domaine de prédilection. L'approche participative est employée pour la mise en œuvre des projets, ce qui permet aux bénéficiaires de développer des aptitudes, des compétences, des savoir-faire et savoir-être pour continuer dans le chemin du développement après la fin des projets.

Pour assurer la continuité des pratiques prônées à travers les programmations radiophoniques, une stratégie de durabilité s'impose. Il s'agit de voir dans quel mesure les radios partenaires peuvent continuer à produire des émissions qui créent d'avantage de l'émulation au sein des communautés, de voir comment les acquis des projets s'ancrent d'une manière harmonieuse et efficace au sein des communautés, d'assurer une répercussion des meilleures pratiques dans les localités environnantes, d'associer toutes les couches sociales et les services concernés existants dans les zones d'intervention et que finalement, les programmes reflètent une forte appropriation communautaire.

Pour ce faire, une autonomisation des radios basée sur une Franchise sociale s'impose. Il s'agit d'accompagner les partenaires pour une production d'émissions de qualité d'où la conception des magazines Feuille verte.

C'est dans ce cadre que RRI lance l'appel à proposition pour la conception du générique Feuille verte. Le générique sera comme l'identité sonore des magazines Feuille verte.

Objectif des magazines Feuille Verte

Offrir aux agricultrices et aux agriculteurs, ainsi qu'à leurs communautés, un service de communication stimulant et irrésistible auquel ils/elles peuvent se fier pour amplifier leurs voix, partager leurs expériences, répondre à leurs besoins spécifiques en information, et qui leur donne les moyens de bâtir l'avenir qu'elles/ils désirent avoir à tous les niveaux de l'agriculture et des moyens de subsistance ruraux

En d'autres termes Feuille verte cherche à permettre aux agriculteurs/agricultrices d'avoir accès à un bloc d'information concernant l'agriculture, la santé, la météo, le marché, les partenaires au développement et autres services sociaux de base qui intéressent sa vie quotidienne.

Descriptif des Magazines Feuille Verte

C'est un magazine de 45 minutes, diffusé au moins deux fois par semaine (une fois en direct et au moins une rediffusion), et qui répond aux besoins des agriculteurs(trices).

Le Magazine Feuille Verte doit attirer un grand auditoire fidèle, et être d'un attrait irrésistible pour les entreprises, les ONG et les ministères qui désirent avoir un contact avec les agriculteurs(trices)

Pour cela il doit :

- Etre très attractif et accessible aux femmes et aux hommes,
- Etre **interactif** : inclure et amplifier les voix de tous les types d'agriculteurs,
- Etre **inclusif** : Comporter un mélange équitable de voix féminines et masculines, des opportunités pour les groupes marginalisés de se faire entendre
- Etre **accessible sur plusieurs supports** : doit créer un cadre de dialogue sur l'égalité des sexes, les rôles de genre et la dynamique du pouvoir.

Pourquoi un générique Feuille verte ?

L'idée est que l'émission soit enracinée dans les communautés et que, dans la tête des gens, elle soit totalement associée au service national de vulgarisation. Le générique sera comme la signature sonore des magazines Feuille verte.

Critères à suivre pour le générique

Le générique doit refléter l'ensemble des communautés sénégalaises c'est-à-dire qu'il doit être à la portée de tous/toutes, en langue Wolof.

Pensez à une chanson que les gens se retrouvent à siffler ou à fredonner pendant qu'ils vaquent à leurs occupations. Pensez que lorsque la chanson passe à la radio, ils se sentent contents et impatients d'être informés et divertis par une nouvelle et fantastique émission Feuille Verte.

- La qualité musicale doit être excellente, entraînant et accrocheuse,
- Les mots et l'ambiance doivent être compris de tous dans le Sénégal,
- Le générique doit "parler" aux auditeurs et auditrices,
- Le générique doit ressembler à une chanson nationale festive et populaire (**Utiliser des instruments traditionnels et/ou modernes**).
- La qualité sonore et technique doit être excellente et atteindre les plus hauts standards.

Livrables attendus

1. Script du générique
2. enregistrement sonore du générique

Exigences en terme de qualité sonore

Le son doit être d'une excellente qualité pour cela il faut :

- Qualité de son Standard MP3 : La séquence doit être numérisée au rythme de 44100 échantillons par secondes (soit une fréquence de 44 kHz)

Mots clés à avoir en tête pour écrire le script

Irrésistible, connecté, accessible, voix, équitable, stimulant, amplifier.
Fiable, sûr, puissant.

Période de dépôt des propositions

Les propositions de générique comprenant :

- Le script du générique
- L'enregistrement de la maquette de générique (à finaliser après sélection éventuelle)

doivent être envoyées au plus tard le 26 Avril 2021 à 17 heures délais de rigueur, par courriel à l'adresse suivante senegal@farmradio.org