

Titre du poste :	Coordinateur / coordinatrice du réseautage - Affichage Interne
Lieu de travail :	Dans un des bureaux de Radios Rurales Internationales ou travail à distance au Togo
Supérieurs immédiats:	Gestionnaire, service du réseau radio
En collaboration avec :	Chargé-e-s de réseautage, Chargé-e-s de projet Équipe des innovations numériques, Équipe des métiers radiophoniques, Équipe des ressources radiophoniques
Type de contrat:	Plein temps pour une durée d'un an
Date limite de soumission:	1er Juillet 2022

ORGANISATION

Radios Rurales Internationales est un organisme canadien qui utilise depuis 1979 le pouvoir de la radio pour répondre aux besoins des agriculteurs(trices) d'exploitations familiales. Nous travaillons avec plus de 1 200 radios dans 38 pays africains, en vue de lutter contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire. Grâce aux ressources et aux formations de RRI, nos partenaires de radiodiffusion transmettent des informations pratiques, pertinentes et à jour à des dizaines de millions d'agriculteurs, y compris les agricultrices. Nous travaillons également avec divers partenaires pour la mise en œuvre de projets qui essaient de relever les défis du développement et répondre aux besoins des communautés.

Nous restons en contact régulier avec notre réseau des radios dans les 38 pays, avec les courriels, messages (WhatsApp, Telegram) et appels téléphoniques. Nous soutenons nos partenaires radios avec du contenu pour leurs programmes, l'accès aux spécialistes, et les opportunités d'apprentissage en ligne. De temps à temps, nous planifions aussi des campagnes ou séries sur un thème particulier avec nos partenaires de la radiodiffusion, souvent dans le cadre des projets.

PRINCIPAUX DOMAINES DE RESPONSABILITÉ

1) Activités de coordination (30%)

Sous la supervision de la Gestionnaire, services du réseau radio

Coordonner les chargé(e)s de réseautage à:

- Distribuer les ressources et faire la promotion des services de RRI, y compris l'évaluation de qualité et les services Uliza.
- Animer les groupes WhatsApp, où s'échangent les messages avec nos partenaires radio et sont animées les discussions sur des sujets choisis.
- Agrandir notre réseau avec le recrutement de nouvelles radios partenaires.
- Mettre en place les activités du projet, ce qui inclut les discussions et formations en ligne et la programmation basée sur les ressources (campagnes, Série Script+).
- Trouver des astuces pour impliquer les radiodiffuseurs(euses) qui ne savent pas ou peu lire et écrire en français et accorder la priorité aux radiodiffuseurs(euses) et aux stations de radio « marginalisés ».

- Encourager les radiodiffuseurs(euses) à être fiers de leur travail et à contribuer de manière positive à la vie de leurs communautés.
- Réussir avec les objectifs dans les intentions stratégiques de l'organisation (3.1)

Diriger des rencontres régulières avec les chargé(e)s de réseautage et rester en contact pour superviser leurs activités. Partager les leçons apprises entre l'équipe de réseautage et aider avec la planification des activités de l'équipe.

Faire des rapports réguliers sur l'impact des activités de réseautage et les commentaires et retours des membres du réseau. Organiser ces informations dans les tableaux et bases de données.

Aider à écrire les guides et outils pour faciliter les activités de réseautage et développer les bonnes pratiques.

Aider avec le développement et distribution des ressources radiophoniques pertinentes et de bonne qualité.

2) Activités de réseautage (50 %)

Maintenir le réseau des partenaires de la radiodiffusion RRI dans votre pays:

- Distribuer les ressources et faire la promotion des services de RRI, y compris l'évaluation de qualité et les services Uliza.
- Animer le groupe WhatsApp, où s'échangent les messages avec nos partenaires radio et sont animées les discussions sur des sujets choisis.
- Agrandir notre réseau avec le recrutement de nouvelles radios partenaires.
- Mettre en place les activités du projet, ce qui inclut les discussions et formations en ligne et la programmation basée sur les ressources (campagnes, Série Script+).
- Trouver des astuces pour impliquer les radiodiffuseurs(euses) qui ne savent pas ou peu lire et écrire en français et accorder la priorité aux radiodiffuseurs(euses) et aux stations de radio « marginalisés ».
- Encourager les radiodiffuseurs(euses) à être fiers de leur travail et à contribuer de manière positive à la vie de leurs communautés.
- Réussir avec les objectifs dans les intentions stratégiques de l'organisation (3.1)

3) Collaboration avec des autres équipes (20%)

Appuyer l'équipe des Métiers Radio et les radios dans l'identification de ressources pertinentes lors du processus de conception et de production d'émissions interactives.

Collaborer avec d'autres équipes et départements pour la promotion de leurs services et ressources, et pour la réalisation des projets.

Renforcer les liens avec les parties prenantes, y compris les bailleurs de fonds, les organisations de la société civile et les partenaires potentiels

Qualifications

- Diplôme en journalisme radio ou dans un domaine connexe ou expérience de travail équivalente dans le domaine concerné
- Expérience de plus de 5 ans en radio ou en programmes de communication
- Expérience de plus de 3 ans en gestion de projets et en production de rapports
- Expérience de plus de 3 ans en pédagogie pour les adultes (andragogie)

Compétences requises

- Grande capacité pour la facilitation d'initiatives participatives impliquant plusieurs parties prenantes
- Excellentes compétences en communication
- Excellentes compétences en rédaction et en présentation
- Très organisé et capable de travailler indépendamment.
- Excellente compétence en pédagogie pour les adultes (andragogie)
- Excellentes compétences numériques (Suite Google, WhatsApp, Zoom, etc.)
- Très bonne maîtrise du français
- Connaissances de l'anglais parlé (et écrit) un atout
- La connaissance d'une ou plusieurs langue(s) nationale(s)/locale(s) est un atout.
- Expérience en coordination de réseau
- Expérience en coordination d'une équipe est un atout.
- Compréhension et expérience en matière de questions d'égalité de genre et d'inclusion
- Bonne connaissance du paysage social, culturel, sanitaire, politique et économique, ainsi que de l'actualité de chaque région du pays
- Capacité à recevoir une grande quantité d'informations et effectuer une sélection pertinente

APPLICATIONS

RRI valorise la diversité et l'inclusion. Les femmes, les personnes handicapées et les membres d'autres communautés en quête d'équité ou marginalisées sont fortement encouragés à postuler. Des aménagements sont disponibles sur demande dans tous les aspects du processus de recrutement.

Si vous souhaitez présenter votre candidature à ce poste, veuillez envoyer votre candidature par mail à jobapps@farmradio.org

Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés. Pas d'appels téléphoniques s'il vous plaît.