

Poste :	Chargé.e métiers radio / Chargé.e du réseautage
Lieu d'affectation :	Côte d'Ivoire
Superviseur(e)s :	Chef d'Équipe des métiers radiophoniques (EMR), Gestionnaire de programme pays (Côte d'Ivoire),
Collaborateurs :	Gestionnaire des métiers radio, Gestionnaire du service du réseau radio, Coordinateur du réseautage, Équipe des innovations numériques, Équipe de la gestion du savoir, Équipe du réseau radio, Département des finances
Durée du poste:	1 ans avec possibilité de renouvellement

CONTEXTE

RRI est à la recherche d'une personne qui pourra assurer la mise en œuvre des activités de conceptualisation, de formation, d'assurance de la qualité d'émissions de radio interactive ainsi que les activités de réseautage en Côte d'Ivoire pour 2 projets en cours.

CONTEXTE ORGANISATIONNEL

Radios Rurales Internationales est un organisme canadien qui exploite depuis 1979 le pouvoir de la radio pour répondre aux besoins des agriculteurs(trices) d'exploitations familiales. Nous travaillons avec plus de 1 000 structures de radio dans plus de 40 pays africains, en vue de lutter contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire. Grâce aux ressources et aux formations de RRI, nos partenaires de radiodiffusion transmettent des informations pratiques, pertinentes, et à jour à des dizaines de millions d'agriculteurs, y compris les agricultrices. Nous travaillons également avec divers partenaires pour la mise en œuvre de projets qui essaient de relever les défis du développement et répondre aux besoins des communautés.

PRINCIPAUX DOMAINES DE RESPONSABILITÉ

- Formation sur les métiers radiophoniques (MR) et activités pour l'assurance qualité – 70 %
- Activités relatives aux services réseaux – 25 %
- Autre – 5 %

1) Responsabilités relatives aux MR pour tous les projets (70 %)

Sous la supervision du Chef de l'Équipe des métiers radiophoniques et de la Représentante pays, le / la titulaire du poste s'assure que toutes les processus de conceptualisations, les formations en métiers radio et les activités d'évaluation de la qualité des projets d'impact de RRI sont réalisées efficacement et en conformité avec les normes les plus élevées.

- Planifier, animer et évaluer, suivant la plus récente méthode de conception, des ateliers d'élaboration des messages clés sur les projets de la programmation d'impact de RRI
- Évaluer les compétences des stations impliquées dans les projets de la programmation d'impact de RRI
- Planifier, animer et évaluer la formation en station offerte aux stations impliquées dans les projets de la programmation d'impact, et ce, suivant la plus récente méthode de formation de

RRI

- Fournir un encadrement à distance aux stations impliquées dans les projets de la programmation d'impact de RRI
- Écouter des émissions radiophoniques et fournir des informations de suivi aux stations impliquées dans les projets de la programmation d'impact de RRI
- Rédiger des rapports sur l'atelier d'élaboration des messages clés et la formation en station
- S'assurer que les documents d'élaboration des messages clés et les plans de formation en station sont discutés et/ou révisés par la Chef d'équipe des métiers radiophoniques
- Collaborer avec l'équipe des innovations numériques (IN) et de l'Égalité de genre et inclusion pour s'assurer que toutes les composantes interactives TIC et EGI des projets de la programmation d'impact sont planifiées, mises en œuvre et contrôlées
- Contribuer à la formation, au soutien et à la coopération avec les groupes d'écoute et les groupes consultatifs
- Voyager à l'intérieur du pays, le cas échéant, et si les conditions sécuritaires et de santé sont réunies et si cela est approprié.

2) Activités de réseautage (25 %)

Sous la supervision de la Gestionnaire, service du réseau radio et du Représentant pays,

- Appuyer les Services réseau au niveau des activités d'abonnement et de distribution.
- Planifier et animer des ateliers d'orientation sur les ressources des radiodiffuseurs.
- Appuyer la production des ressources radiophoniques et faire un suivi de l'utilisation des ressources radiophoniques
- Maintenir un contact avec les partenaires de radiodiffusion en animant un groupe WhatsApp / Telegram.
- Aider les stations impliquées dans les projets d'impact à s'adapter aux ressources radiophoniques et à les utiliser.
- Mettre en oeuvre une Série Script+ avec 15 partenaires radios : atelier d'orientation aux ressources et conception à distance; soutien des radios pour la production
- Garder un contact permanent avec les membres radiodiffuseurs et radiodiffuseurs.
- Trouver des astuces pour impliquer les radiodiffuseurs(euses) qui ne savent pas très bien lire et écrire en anglais et accorder la priorité aux radiodiffuseurs(euses) et aux stations de radio « marginalisés ».
- Contribuer à l'amélioration de la qualité des émissions radiophoniques à l'aide des ressources radiophoniques.
- Encourager les radiodiffuseurs(euses) à être fiers de leur travail et à contribuer de manière positive à la vie de leurs communautés.

3) Autres (5 %)

- Collaborer avec d'autres équipes et départements

- Contribuer aux plans de travail et aux activités de budgétisation annuels
- Contribuer aux activités de partage du savoir

Qualifications

- Diplôme en journalisme radio ou dans un domaine connexe ou expérience de travail équivalente dans le domaine concerné
- Expérience de plus de 3 ans en formation interactive et participative, facilitation et encadrement
- Expérience de plus de 5 ans en radio ou en programmes de communication
- Expérience de plus de 3 ans en gestion de projets et en production de rapports

Compétences requises

- Grande capacité pour la facilitation d'initiatives participatives impliquant plusieurs parties prenantes
- Excellentes compétences en communication
- Excellentes compétences numériques (Suite Google, WhatsApp, Zoom, etc.)
- Être disposé(e) à voyager
- Excellentes compétences en rédaction et en présentation
- Très bonne maîtrise du français parlé et écrit
- Connaissance d'une ou plusieurs langues locales
- Compréhension et expérience en matière de questions d'égalité de genre et d'inclusion
- Bonne connaissance du paysage social, culturel, sanitaire, politique et économique, ainsi que de l'actualité de chaque région du pays
- Capacité à recevoir et faire un tri parmi une grande quantité d'informations
- Capacité à vérifier la fiabilité des informations et à les diffuser
- Capacité à répondre aux besoins particuliers des membres des groupes marginalisés

CANDIDATURES

Radios Rurales Internationales souscrit aux principes d'action positive en matière d'emploi. Les femmes, les personnes de couleur et les membres des communautés militant pour l'égalité sont fortement encouragés à soumettre leurs candidatures.

Si vous souhaitez présenter votre candidature à ce poste, veuillez envoyer un courriel à jobapps@farmradio.org avec l'objet : **Chargé.e métiers radio / Chargé.e du réseautage**

Pas d'appels téléphoniques SVP.

Nous communiquerons uniquement avec les candidates et les candidats sélectionnés pour une entrevue.